

FORME(S) DE LECTURE LECTURE(S) DE FORME



Brice DOMINGUES



20 séances



École nationale supérieure d'art

Réflexion et création sur les stratégies de médiation, spécifiques aux objets graphiques (format, typographie, choix de la documentation, rythme, séquençage...), qui seront étudiées comme des vecteurs de narration au regard des contenus manipulés et agencés.

Cette narration ⁽¹⁾ — au sens filmique — sera rendue perceptible par l'articulation d'un scénario éditorial et d'un montage de documents cristallisés par le choix d'une forme établie par l'étudiant. Une forme qui donnera à lire un contenu.

Résultats attendus :

1/ Réalisation d'un corpus d'objets graphiques résultant des différents sujets proposés aux étudiants.

2/ Réalisation d'une médiation de ce corpus, une exposition.

⁽¹⁾ Virginie Julliard donne dans son cours *Sémiotique des contenus : Les images en mouvement*, la définition suivante, « La narration : l'acte narratif producteur qui concerne les rapports existant entre l'énoncé et l'énonciation. »

THE SELF AND THE WORLD

un film collectif



Thierry FOURNIER / Jean-François ROBARDET



20 séances



École nationale supérieure d'art

Création collective d'un film interactif, composé de sujets filmés par chacun(e) des étudiant(e)s. Le projet sera ensuite réalisé par tous les étudiants de l'atelier.

L'atelier Electroshop explore depuis plusieurs années le rôle du numérique en art, sous de multiples formes : expositions, éditions, créations interactives ou scéniques, etc. Ses projets donnent chaque fois lieu à des diffusions publiques : Ballet de Lorraine, Musée des beaux-arts de Nancy, NaMiMa, publications sur Art Book Magazine, etc.

Le projet THE SELF AND THE WORLD propose de créer un film participatif, recréant un lien entre l'usage individuel des smartphones et une problématique socioculturelle collective. Qu'est-ce qui, dans la vie quotidienne de chaque étudiant(e), s'adresse au monde ? Et en quoi le monde qui l'entoure s'adresse à lui ?

Chaque étudiant(e) réalisera une série de moments filmés sur ce thème. L'ensemble sera intégré dans une forme conçue collectivement, qui sera ensuite consultable à la fois sur tablette, sur smartphones et sur le web. L'équipe informatique de l'Ensa et un programmeur accompagneront l'atelier pour la réalisation technique.

glass ROOM



Jean-Baptiste SIBERTIN-BLANC



20 séances



École nationale supérieure d'art

Glass Room explore le matériau verre d'une part, sous les multiples facettes, industrielles et artisanales, de sa mise en œuvre, et d'autre part, à travers les approches transversales de son utilisation dans l'architecture, le design et la production artistique. La confrontation de plusieurs techniques majeures, le verre soufflé, la pâte de verre, le casting, d'une part et d'autre part, le travail du verre plat (thermoformage, fusing, bombage...) permet de se confronter à des problématiques spatiales différentes.

Il s'agit d'explorer ce que de nouveaux outils de prototypage vont pouvoir apporter au design et à l'art, tout particulièrement dans le verre, dans des échelles diverses, tant sur le plan de la méthodologie de travail, de la conception, de la représentation, que de l'économie de la fabrication. Ces différentes mises en œuvre d'un même matériau semblent indissociablement complémentaires et leur approche conjointe permettra aux étudiants d'être forts de plusieurs techniques et manières de concevoir.

Cet atelier se déroule autour de trois modules :

- Approche technique et scientifique du verre
- Approche culturelle et professionnelle
- Méthodologie du projet de design (espace-objet)

d.i.y. CORPS CRITIQUE



Justin MORIN



20 séances



École nationale supérieure d'art

Par le biais de la pratique curatoriale, les participants à l'atelier D.I.Y. seront amenés à se positionner artistiquement à travers des œuvres signés par d'autres artistes. Cette initiation leur permettra de se confronter aux différentes étapes qui ponctuent l'exposition : de la conceptualisation d'une idée à l'accrochage des œuvres, en passant par la budgétisation d'une telle manifestation. Conçue comme un préambule aux réalités professionnelles de l'activité artistique, l'atelier aura également pour vocation de sensibiliser les étudiants aux différents corps de métiers qui composent le champ de l'art.

Il sera demandé aux participants d'assumer les différentes étapes relatives à l'élaboration d'une exposition :

- Développement du discours
- Approche de l'espace
- Budgétisation
- Communication
- Accrochage

La philosophie de l'atelier repose sur sa démarche « entrepreneuriale » : réaliser une exposition est un réservoir à problèmes, à nous de trouver les solutions créatives pour les résoudre, avec les moyens dont nous disposons. Do It Yourself.